



JUNIO DE 2019

La industria tabaquera tiene una larga historia de dirigir el tabaco saborizado a jóvenes y enganchar a la próxima generación de fumadores a una adicción de por vida. La mayoría de los jóvenes que comienzan a experimentar con el tabaco comienza con el tabaco saborizado.¹ Estos productos vienen en una variedad de sabores incluido el chicle, uva, mentol y azúcar, y la mayoría a menudo se vende en forma de cigarrillos electrónicos, tabaco de narguile, cigarrillos, tabaco sin humo e incluso accesorios saborizados como papel para envolver tabaco (blunt wrap).

En 2018, el Centro de Pólizas y Organización del Tabaco de la Asociación Estadounidense del Pulmón en California organizó grupos focales con varias poblaciones objetivo para evaluar el conocimiento de los productos de tabaco saborizados y evaluar las reacciones a las propuestas de pólizas relacionadas y los mensajes. A los participantes se les mostraron documentos y argumentos tanto de organizaciones de salud pública como de la industria del tabaco.

Una de las principales preocupaciones relacionadas con el tabaco saborizado fue la accesibilidad y la iniciación de los jóvenes. Este documento destaca citas de varios participantes y pólizas para abordar estas inquietudes.

Recursos

Para obtener más recursos sobre estas pólizas, incluida la Matriz de las Ordenanzas firmes de Licencias para comerciantes locales de tabaco con pólizas y detalles de cumplimiento de cada ordenanza firme en el estado, visite: www.Center4TobaccoPolicy.org

Para consultar el modelo de ordenanza de licencia para comerciante de tabaco, visite ChangeLab Solutions en www.changelabsolutions.org

Metodología del grupo de enfoque

Goodwin Simon Strategic Research organizó grupos de enfoque con un total de 57 participantes en tres ubicaciones diferentes en California. Dos grupos se realizaron en Redding el 5 de abril de 2018: uno entre mujeres blancas y otro con hombres blancos. Dos grupos más se llevaron a cabo en Oakland el 12 de abril de 2018: uno entre los participantes LGBTQ y otro entre hombres y mujeres afroamericanos. Los últimos dos grupos se llevaron a cabo en Fresno el 28 de junio de 2018: uno entre mujeres latinas y otro entre hombres latinos (ambos en inglés).

Los participantes fueron reclutados para asegurar una mezcla de edades, niveles de educación, ideologías políticas, no fumadores y fumadores. Para evitar el predominio de posibles expertos en la discusión, los médicos fueron excluidos de los grupos. Sin embargo, en cada grupo se permitían trabajadores de la salud no médicos y cajeros, con un máximo de uno por cada grupo. Tenga en cuenta que los resultados de estos grupos de enfoque representan una investigación cualitativa y no cuantitativa en profundidad.

Cualquier dato numérico presentado a partir de estos hallazgos es solo sugerente y no se puede generalizar estadísticamente a poblaciones más grandes.

Apuntando a la juventud

Los participantes se enojaron porque la industria tabaquera se dirige a los jóvenes. Los sabores seducen fácilmente a los jóvenes que desconocen las consecuencias de estos productos.

La aprobación de una ordenanza local para la concesión de licencias para comerciantes de tabaco puede brindar a las comunidades herramientas adicionales para proteger a los jóvenes.



“ Porque creo firmemente que están promocionando para los adolescentes y se les abre una puerta a una adicción de por vida a los productos de tabaco. He trabajado eso con niños, es simple. Me dicen que les gusta vapear porque les gusta hacer salir una nube de su boca. Vienen de un lugar de inocencia y terminan por no estar allí. ”

—Mujer Blanca rural

Licencia de comerciante de tabaco

Una ordenanza de licencia de comerciante de tabaco (TRL) permite a una jurisdicción local responsabilizar a los comerciantes por el cumplimiento de las leyes del tabaco, incluidas las leyes de ventas para jóvenes. Las encuestas de tasas de compra para jóvenes antes y después de aprobar una TRL muestran la efectividad de estas pólizas para reducir el acceso de los jóvenes al tabaco.²

Además de una TRL, las jurisdicciones pueden agregar disposiciones adicionales de la póliza de “complemento” a la ordenanza de un comerciante.

“ Simplemente no me gusta el hecho de que los niños tengan acceso a eso. Muchos de nuestros jóvenes están fascinados con los productos de tabaco y no entienden los peligros del consumo de tabaco, a la larga lo que esto hace a su cuerpo. Realmente no creo que a ellos les importe, pero siento que los colores, los sabores y todo los seduce y los hace pensar: “Oh, esto es lo que quiero hacer”. ”

—Mujer LGBTQ

“ ...No voy a cerrar los ojos a los niños pequeños que verán esto y realmente pienso que quizás en áreas especialmente alrededor de las escuelas. No entiendo por qué apuntan a personas que no tienen la edad suficiente para fumar los productos. ”

—Hombre latino

Densidad

Limitar la proximidad de los comerciantes de tabaco entre sí es especialmente beneficioso en las comunidades marginadas que históricamente han sido el objetivo de la industria tabacalera. Las comunidades de bajos ingresos tienen una mayor densidad de comerciantes de tabaco y una mayor probabilidad de que esas tiendas aumenten la publicidad sobre tabaco en el frente de la tienda.³

1. Ambrose, BK, et al. El uso de productos de tabaco saborizado entre los jóvenes estadounidenses de 12 a 17 años, 2013-2014. JAMA, 2015: p.1-3.

2. Tobacco Retailer Licensing is Effective (Las licencias para venta del tabaco son efectivas). El Centro de Pólizas y Organización del Tabaco. Septiembre de 2018. <https://center4tobaccopolicy.org/wp-content/uploads/2018/09/Tobacco-Retailer-Licensing-is-Effective-September-2018.pdf>

3. La historia de los bajos ingresos, la historia de la inequidad, CA sin tabaco. <http://tobaccofreeca.com/story-of-inequity/low-income/>

Accesibilidad para los jóvenes

En todos los grupos focales, los participantes se preocuparon por los jóvenes que tienen acceso a los productos del tabaco, especialmente en áreas sensibles para jóvenes y comunidades marginadas.

“ Bien, entonces es el marketing el que está sucediendo y se está comercializando a minorías y comunidades de bajos ingresos, así que saben a quién apuntar. Ellos [las compañías tabacaleras] saben cómo conseguir que los jóvenes de estas comunidades y otros lugares lo compren para que a la larga puedan engancharlos, y volverlos adictos. Eso es lo que realmente me molesta. ”

—Mujer blanca rural

Áreas sensibles para jóvenes

Las jurisdicciones pueden crear zonas de amortiguamiento libres de tabaco alrededor de áreas sensibles a la juventud, como prohibir comerciantes de tabaco a 1,000 pies de las escuelas.



“ Solo se dirige a los niños más pequeños, para que después de la escuela, vayan directamente a la tienda y compren eso o hagan que alguien se los compre. ”

—Hombre LGBTQ

“ Creo que está dirigido a los niños del interior de la ciudad donde hay más tiendas de licores, donde ellos tienen más acceso a eso. ”

—Un hombre afroamericano

Los sabores socavan la crianza

Si bien casi todos los grupos focales mencionaron la importancia de la educación y que los padres hablen con sus hijos, algunos participantes destacaron sus preocupaciones con el tabaco saborizado que socava los esfuerzos de los padres. La reducción del acceso a estos productos puede ayudar a evitar que los jóvenes los compren.

“ Simplemente siento que es verdad si está fuera de la vista, está fuera de la mente. Si no lo ven, entonces tal vez no lo deseen o lo piensen tanto. ”

—Mujer LGBTQ

“ ... muchas veces los niños no siempre escuchan a mamá y papá. Mamá y papá no son geniales. Joe es genial. Joe fuma cigarrillos de algodón de azúcar. Voy a fumar cigarrillos de algodón de azúcar. Podemos educar a nuestros hijos todo el día, pero si ven esto siempre, podrían verse tentados. ”

—Hombre latino

Restricciones de sabor

Las comunidades locales pueden adoptar una postura para proteger a los jóvenes de la adicción. Las restricciones de tabaco saborizado en toda la ciudad pueden reducir el acceso de los jóvenes a los productos de tabaco saborizados en su comunidad.

“ Para mí es más aterrador, especialmente al tener un adolescente, no es que mi hijo lo haga, pero con todos los diferentes sabores sería más atractivo que nunca para los niños pequeños. ”

—Mujer latina

